

Социальное проектирование: откровение тренера-самоучки



Ника Черменская

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ ЭТА КНИГА?	4
ВВЕДЕНИЕ	6
А вы хотите изменить мир?	6
Что такое социальный проект?	7
Хорошими делами прославиться нельзя.	10
This is a greatest show!	12
РАЗДЕЛ I. ДЛЯ МЕЧТАТЕЛЕЙ	15
1.1 Главный человек в любом проекте.	15
1.3 Мастерски ищу проблемы.	20
1.4. Да кому мы нужны?	23
1.5. О врагах и союзниках.	26
1.6 А что можно создавать?	29
1.7 Логическая схема проекта	32
1.8. Есть ли жизнь после написания проекта?	37
1.9. Грамотный полководец выигрывает битву еще до начала сражения.	40
1.10. Планировать полезно. Следовать плану – глупо	45
1.11. Один в поле не воин?	49
1.12. Волонтеры: наши незаменимые помощники.	56
1.13. Эксперты: инструкция по применению	59
1.14. Как сделать так, чтобы о вас узнали?	62
1.15. Превратитесь в реалити-шоу.	69
1.16. Где взять то, что нам необходимо?	72
1.17. Работа с участниками проекта	77
1.18. Организация мероприятий.	80
Раздел II. ДЛЯ ПИСАТЕЛЕЙ.	82
2.1. Описание проекта	82
2.2. Полная форма	89
2.3. Краткая аннотация	91
2.4. Структура бизнес-плана социального проекта	93
2.5. Письма поддержки	95
2.6. Положение (о конкурсе)	97

2.7. Соглашение	101
III. ДЛЯ ВДОХНОВИТЕЛЕЙ.	102
3.1. Игра «Генерация идей»	103
3.2. Мастер-класс «Разработка логической схемы проекта»	106
3.3. 2-х дневный интенсив «Создание идеи проекта»	107
3.4. Недельный интенсив «Рождение идеи проекта»	108
3.5. Недельный интенсив «Написание социального проекта»	109
3.6. Двухмесячный интенсив «Введение в социальное проектирование».	110
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	112
Приложение.	113
ТОП 10 идей, которые я слышу на каждой презентации.	113
БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ	114

ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ ЭТА КНИГА?

Социальный проект стал неотъемлемой частью общественной деятельности последних лет. Особенно в молодежной среде. С этим понятием знаком каждый более-менее активный студент или школьник. Только вот делать первые шаги в незнакомой сфере от этого не становится проще.

Не важно, появилась ли у тебя идея, которую мечтаешь воплотить, нужно ли придумать и реализовать проект из-за внешних условий (например, решил попробовать свои силы в конкурсе) – с самого начала возникают сотни вопросов. И вот уже поисковая история:

«Что такое социальный проект?»

«Темы социальных проектов?»

«Как писать социальный проект?»

«Где взять идею для социального проекта?»

«Банк существующих социальных проектов».

И это только в первый час.

В этой книге я постаралась собрать все, что узнала за три года работы в этой сфере при реализации своих инициатив и помощи другим в поиске, оформлении и воплощении идей, которые принесут удовлетворение автору и пользу обществу. Объединить советы о том, как искать идею, оформлять ее, изучать внешнюю среду, искать ресурсы, набирать команду и волонтеров, планировать работу и продвигать проект.

Книга состоит из **пяти смысловых частей**:

Введения – теории о том, что такое социальный проект, социальное предпринимательство и социальная реклама.

Для мечтателей – часть-тренинг с описанием различных этапов работы над проектом, выявленными на практике лайфхаками. Главы следуют одна за другой, как при реальном создании и воплощении идеи, что позволяет пройти этот путь, не наступая на грабли большинства новичков, просто выполняя предложенные упражнения.

Для писателей – если необходимо составить описание проекта или заявку на грант, да и просто оформить письменно получившийся проект. В этой части дан разбор типовой формы проектной заявки, рассказано, как лучше построить «описание на листочек», а также даны типовые примеры некоторых документов, которые приходится составлять при работе над большинством проектов.

Для вдохновителей – сценарии отдельных тренингов, а также интенсивов по социальному проектированию различной длительности. Подойдет как для тех, кто уже имеет опыт проектной деятельности и хочет поделиться им с другими, так и для тех, кто хотел бы научиться большему, а заодно привлечь к получению опыта в этой сфере других людей.

Бонусов и приложений – от приколов типа «10 идей проектов, которые я слышу на каждом конкурсе» до полезных книг и интернет ресурсов.

Надеюсь, что книга, которую вы держите в руках, сделает немного проще и понятнее путь к воплощению идеи, работа над которой принесет вам удовольствие.

ВВЕДЕНИЕ

А вы хотите изменить мир?

Если ответ – да, инструмент, которому посвящена эта книга, для вас. Если нет, то вам подойдет лишь часть ее глав. Особенно раздел «для писателей». Удивлены? Дело в том, что проект сам по себе не имеет ровным счетом никакой ценности – не важно, написанный он или реализованный, это лишь *инструмент* достижения определенной цели.

Если цель – решить конкретную проблему в обществе, то здесь все вполне понятно, проект – это описанные по стандартной схеме фантазии на тему того, как ее можно решить. Если отточить собственные навыки и стать востребованным специалистом – это чуть сложнее, потому что социальный проект – это изменения в обществе, а не карта развития вашей личности. Но и здесь можно определить свою роль и найти то дело, которое поможет в дальнейшем. Даже если цель – открыть собственный бизнес, проект может с этим. Правда, здесь речь пойдет уже о социальном предпринимательстве (об этом чуть позднее).

Имеет значение лишь тот результат, которого вы добились своим проектом. Кстати, отлично проведенное время и опыт того, как *не нужно* вести дела – это тоже результат. Поэтому еще до того, как мы начнем говорить, что из себя представляет проект как таковой, я хочу, чтобы вы запомнили – это средство, а не цель. Такое же, как такси или автобус – средство, чтобы доехать до места назначения.

Прежде, чем читать дальше, ответьте себе на вопрос «Зачем мне это нужно?».

Что такое социальный проект?

Как у большинства существующих вещей, у социального проекта есть несколько определений. Но проще, понятнее и точнее всего его сущность передает классическое определение из учебника Лукова (когда-то единственного источника информации о социальных проектах).

***Социальный проект** – это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения. Проект ограничен во времени, пространстве и ресурсах.*

Сложно. Но только на первый взгляд. Если разобрать по словам, все становится понятно:

Целевая – созданная ради достижения конкретной цели и получения конкретных результатов,

Авторская – во-первых, созданная самим инициатором проекта (или адаптированная им для конкретной территории), во-вторых. Отражающая его личность и интересы. Подробнее мы вернемся к этому в разделе для мечтателей. А пока запомните – можно браться за проект только, если он вас действительно волнует и «зажигает» хотя бы на старте,

Конструкция – конкретная, логически продуманная схема действий, ресурсов и результатов,

Позитивного – приносящего пользу, решающего конкретную и осязаемую проблему,

Социального – направленного на улучшение жизни общества в целом или его конкретной части (без вреда для остальных его членов!), а не личные интересы,

Нововведения – эта идея должна быть нова. Совсем инновационных идей уже практически нет, но можно использовать механизмы, которые еще не применялись для данной целевой аудитории, территории, сферы деятельности.

Чтобы проиллюстрировать, что такое проект в принципе (с социальной составляющей обычно как-то меньше вопросов), я люблю приводить пример, подаренный одним из наставников первой Инициативы *Дмитрием Сурядновым*.

Представьте себя владельцем небольшого предприятия по производству макарон. Вы недавно открылись и с первого дня выпускаете спагетти. И тут, спустя пару лет понимаете, что хотите выпускать еще и макароны-ракушки. Что из этого будет проектом, а что – процессом?

Тут обычно не возникает вопросов. Ясно, что спагетти – это процесс (кстати, если у вас все идет с перебоями и постоянно вносятся изменения в технологию приготовления – это все тот же процесс, просто плохо отлаженный. Нельзя пару лет делать одно и то же с небольшими коррективами и уверять всех, что это у вас проект). А вот ракушки только внедряются, для вашего предприятия это что-то новое. Значит, это проект.

А вот когда ракушки прекращают быть проектом и превращаются в процесс? А вот здесь все зависит от того, какую цель мы себе ставили изначально. Если внедрить производство ракушек – поздравляю, после продажи первой партии проект окончен. Если наладить производство и стабильно проработать полгода – он окончится спустя шесть месяцев. Но срок всегда должен быть. При этом, чаще всего он выражается именно в месяцах и очень редко – в годах.

Так мы перешли к такой штуке, как **ограничения проекта**:

Первое – это **время**. Уже с самого начала вы должны представлять не только чего, но и к какому сроку хотите достичь. Например, «провести серию из 10 мастер-классов к началу форумной кампании» или «сконструировать онлайн-платформу для облегчения входа молодежи в науку к ноябрю 2019 года».

Второе – это **пространство**. Помните про искусство маленьких шагов. Чтобы решить какую-то глобальную проблему, нужно сначала решить ее на конкретной небольшой территории: в своем городе, регионе, а может даже

дворе или месте учебы. Очень редко проекты стартуют сразу по всей стране. Практически никогда.

И третье – это **ресурсы**. Да, мы с вами еще в момент старта проекта должны четко понимать, сколько и чего (с минимальной погрешностью) нам потребуется для достижения цели. И еще – где и как мы сможем это достать. Причем к ресурсам относятся не только вещи и деньги, но и помещения, информация, каналы для PR, члены команды, эксперты и волонтеры.

Так что, **социальный проект** – это способ внедрения инновации, решающий проблему в обществе в определенном масштабе и в конкретные сроки.

Хорошими делами прославиться нельзя.

А разбогатеть на них – тем более. Это одна из наиболее популярных ошибок в понимании как начинающих бизнесменов, так и социальных инженеров. Уже давно в лексиконе общественников возникло такое понятие как **социальное предпринимательство** – решение социально значимых проблем на условиях самоокупаемости и устойчивости. Таким образом, любой социальный проект, если в него добавить элемент монетизации, становится социально предпринимательским.

На самом деле, наряду с **социокультурными проектами** (формирующими определенный тип поведения у целевой аудитории), данные проекты являются одними из самых актуальных и интересных для государства и реализации видов. Подумайте: государство выделяет средства в виде грантов и субсидий для реализации социальных проектов в колоссальных масштабах, и важно, чтобы они продолжали жить и когда выделенные средства заканчиваются. И тут то на помощь приходят эти две модели: или целевые группы сами организуются и помогают проекту жить дальше, или мы изначально продумываем бизнес-модель проекта и то, на что он (и да, мы сами тоже!) будет жить.

Кстати, еще один аргумент «за» - люди более охотно выбирают те товары и услуги, которые производят социально ответственные компании. Потому что в этом случае у них подсознательно возникает чувство, будто своей покупкой они вкладываются в решение проблемы в обществе.

В целом, у многих есть страх монетизации проекта – а кто за него будет платить? А как открыть ИП и вести налоговый учет? На самом деле, первый страх – от непроработанности проекта и неуверенности в том, что он вообще кому-то нужен. А второй – от неготовности заниматься им всерьез, брать на себя ответственность или связывать себя с ним на долгосрочной перспективе. Если вы только решили попробовать себя, это абсолютно нормально. Но если уверяете себя и окружающих, что нашли дело жизни, но только если оно будет абсолютно бесплатно – не лукавьте хотя бы перед самими собой.